

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020
– CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	MARIA SERENA VAVOLO
Denominazione ente proponente	CONFARTIGIANATO IMPRESE FIRENZE
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Titolo del progetto

“LE PIAZZE DEI LIBRI 2026”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

“Le Piazze dei Libri 2026” è un progetto di cultura diffusa che trasforma Firenze in un palcoscenico urbano della lettura, portando autori, storie e pubblico nelle piazze di tutti i quartieri. Un format itinerante e accessibile che connette centro e periferie, biblioteche, librerie e comunità, rafforzando il ruolo della lettura come esperienza collettiva e identitaria della città.

Come meglio dettagliato nelle sezioni che seguono, il progetto proposto ha l'obiettivo di promuovere la lettura con presentazioni, reading, laboratori per bambini e incontri con gli autori e si svolgerà nei 5 quartieri di Firenze, coinvolgendo, come da avviso, almeno 2 piazze del Centro Storico ogni giorno (ciascuna con il proprio calendario di iniziative con almeno 2 presentazioni a serata) oltre ad ulteriori 4 piazze nei Quartieri della città (una per sera), oltre il dettato dell'Avviso. Le piazze coinvolte del Quartiere 1 saranno Repubblica e Cerretani site nel Centro Storico e, come le piazze degli altri Quartieri, saranno raggiunte da furgoni attrezzati e brandizzati, rendendo la manifestazione itinerante. Il progetto vedrà coinvolti non soltanto gli autori che presenteranno i propri libri insieme a moderatori, ma anche alcune associazioni, oltre a librerie indipendenti e di catena del territorio che contribuiranno alla realizzazione e alla diffusione dell'iniziativa, che avrà una durata di 4 giorni.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Titolo del progetto					
PER LA TEMATICA N. 2					
1	2	X	PIAZZE	3	4
			DEI		
			LIBRI		
			2026		
SINTESI CRONOPROGRAMMA dal 9 al 12 giugno 2026					
NUMERO EVENTI (si intendono gli appuntamenti)			GLI EVENTI IN TOTALE SARANNO IN NUMERO MINIMO DI 24		

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Indicare analiticamente: - date, - luoghi, - artisti/soggetti coinvolti Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso.	L'evento avrà luogo dal martedì 9 giugno 2026 al venerdì 12 giugno 2026 compresi. Questo periodo è stato scelto in considerazione della richiesta inserita nell'Avviso di prevedere Piazze dei Libri nella prima quindicina del mese di giugno e dello svolgimento nella settimana antecedente di un'altra consolidata manifestazione sul tema della lettura. La manifestazione, come da Avviso, vedrà impegnate per tutti i giorni previsti dal progetto (dal martedì al venerdì) almeno due piazze del Centro Storico; Le piazze saranno confermate sulla base della disponibilità concessa dal Suolo Pubblico del Comune di Firenze nel periodo indicato: al momento sono state opzionate via Cerretani e piazza Repubblica. Oltre al dettato dell'Avviso, in considerazione della necessaria, a nostro parere, diffusione dell'iniziativa in città come avvenuto negli scorsi anni, per almeno una serata una piazza per ciascuno dei quartieri restanti nell'arco dei cinque giorni. La manifestazione, pertanto, vedrà eventi in almeno 3 piazze in contemporanea per ogni serata. Come da Avviso, in ogni piazza saranno previste almeno due eventi a serata in orario 19.00 e 21.00
--	---

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

	Le piazze dei quartieri fuori dal centro Storico sono state individuate Piazza Cure (Q2), Parco Anconella (Q3), Piazza Isolotto (Q4), Piazza Dalmazia (Q5). Tutte le piazza individuate, gradite al pubblico, garantirebbero continuità con le edizioni precedenti.
--	--

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 55)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

1.1 livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Il progetto “Le piazze dei libri” nelle prime quattro edizioni si è affermato come un evento di portata nazionale e ha contribuito a rendere Firenze a tutti gli effetti un riferimento per tutti gli amanti dei libri, in piena coerenza con la sua vocazione culturale. Confartigianato, dalla sua, propone, come soggetto attuatore, una forte esperienza nell'organizzazione di manifestazioni di questo genere, con particolare riferimento al settore dei libri, dato il successo delle edizioni precedenti e della sua manifestazione Firenze Books giunta alla sesta edizione.

L'obiettivo di questo progetto è quello di coinvolgere librerie del territorio e case editrici nel garantire un parterre di autori che renda il palinsesto un palcoscenico di assoluto livello nazionale. Nelle edizioni precedenti, organizzate nell'alveo dell'Estate Fiorentina, sono stati coinvolti in totale oltre 230 autori di fama, tra i quali possiamo menzionare: Dacia Maraini,

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Maurizio De Giovanni, Sabina Guzzanti, Natasha Solomons, Cathy La Torre, Dario Ferrari, Diego Passoni, Carlo Cottarelli, Collettivo Bao Night, Tommaso Giartosio, Vera Gheno, Leonardo Gori, Marco Vichi, Saverio Tommasi, Veronica Pivetti, Chiara Tagliaferri, Gigi Paoli, Ninni Bruschetta, Irene Soave, Sara Rattaro, Ben Pastor, Bobo Rondelli, Gian Arturo Ferrari, Antonio Fusco, Benedetta Tobagi, Michela Ponzani, Nicoletta Verna, Giancarlo Brocci, Giovanni Nencini, Paolo Alberati, Concita De Gregorio, Cristian Raimo, Luca Telese e Marianna Aprile, Pino Corrias. Il palinsesto di questa edizione annovererà autori di simile calibro, oltre a dare rilevanza ad autori locali.

Il progetto si distingue per la capacità di integrare cultura e sistema economico locale, creando un modello replicabile di evento diffuso che connette libri, spazi urbani e attività economiche.

1.2 rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 20)

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Il progetto si presenta rilevante e innovativo per una serie di criteri legati al format. In primis il concetto di piazza, che vede coinvolta non solo una platea di appassionati ed esperti, ma la cittadinanza intera. Inoltre, il progetto si presenta innovativo in quanto va oltre gli spazi del centro storico, coinvolgendo una piazza per ogni quartiere.

Il concetto di cultura diffusa si concretizza quindi in una manifestazione che coinvolge l'intera città in modo gratuito.

La caratteristica rilevante, e innovativa rispetto alle prime edizioni è che anche le piazze del Centro Storico avranno allestimenti meno impattanti e, come le piazze dei quartieri 2,3,4,5, saranno raggiunte in maniera itinerante da furgoni elettrici attrezzati e brandizzati con la creatività della manifestazione, limitando l'impatto sulle piazze al solo momento degli

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

eventi e al tempo stesso portando l'Estate Fiorentina fino nelle periferie. Questa scelta rende omogenea la manifestazione (senza distinzioni visibili tra Centro Storico e Quartieri fuori dal Centro) e, data la sua configurazione più leggera, impatta in maniera sensibilmente inferiore sulle piazze del Centro (che non saranno più occupate h24 da strutture fisse, utilizzate del resto solo in orario 19-21) sia dal punto di vista del decoro sia dei disagi che una postazione fissa potrebbe arrecare agli esercizi prossimi ai palchi. Infine, anche alla luce della diminuzione del budget, questa soluzione economicamente più sostenibile libera risorse e consente di poter rafforzare gli investimenti in palinsesto e comunicazione. Tale soluzione è stata sperimentata con successo già nell'edizione 2025 di “Le Piazze dei libri”.

Sarà previsto un meccanismo di rotazione (una piazza per ogni quartiere per almeno un giorno) nelle piazze dei quartieri 2,3,4,5.

Sarà coinvolto fortemente il sistema delle biblioteche comunali Fiorentine (ad esempio sul tema dello scambio dei libri), con apposite iniziative congiunte, in quanto sottoscrittori del Patto per la lettura. Questo storico rapporto che si rinnoverà in questa edizione di Piazze dei Libri tende a rafforzare un ecosistema culturale del territorio.

1.3 congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione delle fasi progettuali, della loro collocazione nel tempo, e un impiego coerente delle risorse culturali ed artistiche rispetto alla programmazione delle attività.

Forti dell'esperienza dell'esecuzione di Piazze dei Libri 2022 e 2023, 2024 e 2025, Confartigianato propone la seguente scansione temporale delle

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

varie fasi di sviluppo:

- 1) Aprile: definizione delle piazze coinvolte insieme all'Amministrazione (e relativa richiesta permessi) e della grafica dell'evento. Recruiting delle librerie, inserite nella Guida alle Librerie di Firenze realizzata dall'Amministrazione Comunale, e delle associazioni culturali del territorio per il loro coinvolgimento nella manifestazione.**
- 2) Aprile-maggio: contatti con case editrici per le proposte di presentazione e struttura di palinsesto e piano editoriale.**
- 3) Maggio-giugno: definizione del palinsesto e promozione dell'iniziativa (stampa e social).**
- 4) 9-12 giugno esecuzione della manifestazione.**

Questa pianificazione coinvolgerà 5 risorse interne di Confartigianato, oltre a professionalità esterne di consolidata esperienza. Per la realizzazione tecnica saranno utilizzate aziende leader del settore ed affidabili. Particolare attenzione sarà dedicata alla comunicazione e promozione dell'evento. Rispettando il dettato dell'Avviso, saranno evidenziati il contesto dell'Estate Fiorentina, del ruolo dell'Amministrazione Comunale e del finanziamento PN Metro Plus. Il piano di comunicazione comprenderà ampia copertura social (facebook, instagram, tik tok), uscite stampa, passaggi radiofonici e televisivi, affissioni, brochure, in modo da coinvolgere il più ampio e variegato pubblico possibile

2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale (punti 10)

Sarà valutata la coerenza complessiva della proposta progettuale rispetto alle indicazioni tematiche esplicitate.

Come meglio dettagliato nelle altre sezioni del formulario, il progetto proposto è strutturato integralmente sulle richieste dell'Amministrazione

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

inserirle nell' Avviso (ad es. in termini di numero e scelta delle piazze, periodo di svolgimento, gratuità dell'evento, qualità del palinsesto, coinvolgimento delle librerie fiorentine etc)

3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale (punti 15)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità.

Confartigianato Imprese Firenze, come soggetto proponente, ha dimostrato nel corso degli anni di progettare e realizzare manifestazioni tese principalmente al coinvolgimento e alla sensibilizzazione del pubblico, in coerenza con il Patto della Lettura di cui è firmataria. Il tema della lettura nella nostra città è fortemente cresciuto negli ultimi anni, dimostrando una capacità di coinvolgimento simile e in alcuni casi superiore ad altri eventi culturali ed artistici. Inoltre l'attività di promozione sarà tale da richiamare con certezza un folto pubblico. Sarà data particolare attenzione alla comunicazione e alla promozione dell'evento tramite canali tradizionali (ad es stampa, televisione e radio) e digitali, in coerenza ed in collaborazione con la comunicazione dell'Estate Fiorentina. Il palinsesto che sarà realizzato prevederà eventi per un pubblico di tutte le età e toccherà tutti i generi letterari e varie tematiche sociali. Particolare attenzione sarà rivolta alle giovani e giovanissime generazioni, con eventi ed iniziative a loro completamente dedicati. Particolare attenzione, come di consueto, sarà rivolta alle esigenze per il fruitore disabile: la piazza per la sua conformazione si presta all'accesso facilitato per tutti gli utenti: tuttavia, oltre a questo, il personale in piazza è appositamente formato e sensibilizzato per consentire una completa fruizione a tutte le persone con disabilità che saranno accompagnate e seguite personalmente, al fine di rendere la manifestazione realmente inclusiva.

Saranno attivati momenti partecipativi come incontri aperti e spazi di interazione diretta tra pubblico e autori.

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa, anche sotto il

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

profilo dei costi preventivati (punti 10)

Saranno preferite le proposte provenienti da soggetti con maggiore esperienza. I punteggi saranno attribuiti in base alla scheda descrittiva delle attività svolte dal soggetto proponente ed al numero di anni di esperienza del medesimo, oltre i tre anni nell'ultimo decennio, richiesti come requisito minimo di partecipazione (vedi art. 4). Verrà valutato il profilo dei costi preventivati, quale ulteriore indice di capacità tecnico-organizzativa. Sarà assegnato il punteggio massimo alle proposte provenienti da soggetti associati in Associazione Temporanea di Scopo (A.T.S.), quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Confartigianato Imprese Firenze vanta una forte esperienza nell'organizzazione di eventi, con particolare riferimento al tema della lettura. L'associazione di categoria si è imposta infatti negli anni come un soggetto di non solo rappresentanza ma di vera e propria promozione del territorio attraverso eventi e manifestazioni. Al suo interno vi è uno specifico ufficio dedicato a questo tipo di attività che ha maturato negli anni competenze e relazioni e capacità di gestione organizzativa dell'evento (ad es autori).

- 2018-2019-2020 Fiori e Libri in Piazza dei Ciompi
- 2020-2021 Firenze Books on line
- Ottobre 2021, Ottobre 2022 e Ottobre 2023 e ottobre 2024, ottobre 2025 Firenze Books Giugno-Luglio 2022 Piazze dei Libri (esecuzione appalto tramite società di servizi).
- Giugno-Luglio 2023, Giugno 2024, Giugno 2025 Piazze dei Libri.

Confartigianato Imprese Firenze ha dimostrato la forte esperienza maturata nell'organizzazione di eventi, con particolare riferimento al tema della lettura. Al suo interno è presente uno specifico ufficio dedicato a questo tipo di attività che ha maturato negli anni competenze e relazioni e capacità di gestione organizzativa degli eventi. Queste capacità ed esperienza sono state messe anche per le precedenti edizioni di Le Piazze dei Libri, tenendo bene in considerazione la necessaria economicità delle forniture (ad esempio prevedendo, laddove possibile, menù a prezzo fisso calmierato, viaggi in sola seconda classe etc). In particolare, nel dettaglio queste in sintesi le attività svolte:

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

RAPPORTO CON PARTNER Confartigianato ha coordinato proposte ed esigenze provenienti dai players impegnati nel progetto

RAPPORTO CON CASE EDITRICI E AUTORI L'organizzazione si è interfacciata con case editrici, autori e moderatori, soddisfacendo tutte le relative esigenze in termini di trasporto, pernottamento, vitto.

HOTEL, PASTI, TRASPORTI per autori e moderatori

FORNITORI Sono stati gestiti fornitori relativamente ai costi operativi e a tutte le esigenze della manifestazione

ALLESTIMENTO PIAZZE Gestione di tutti gli aspetti logistici e organizzativi

COMUNICAZIONE Pianificazione ed esecuzione di piano editoriale ad hoc per la manifestazione, e utilizzo di strumenti social e tradizionali per la promozione

Il progetto si inserisce nel più ampio impegno di Confartigianato Imprese Firenze nella promozione culturale della città, contribuendo alla costruzione di una rete stabile tra imprese, cultura e territorio.

5. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

La sensibilizzazione alle tematiche ambientali è un tema molto caro al soggetto proponente e si andrà concretizzando in due distinti canali. Il primo è di natura culturale, dato che sono previste, all'interno del palinsesto, una serie di presentazioni che porteranno a riflettere sul tema. D'altro canto, però, la sensibilizzazione sulle tematiche ambientali si

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

concretizzerà attraverso l'utilizzo di furgoni elettrici per l'allestimento delle piazze. La struttura della manifestazione di per sé ha un impatto limitato sulla città. A questo si aggiungerà la limitazione di utilizzo della plastica e l'attenzione al riciclo.

L'evento sarà comunicato come manifestazione a basso impatto ambientale, con una specifica attenzione alla sensibilizzazione del pubblico attraverso messaggi e contenuti dedicati durante gli incontri.

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali il cui piano economico evidenzia la capacità di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

- cofinanziamento superiore al 40% - punti 5
- cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4
- cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3
- cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2
- cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Come da piano finanziario, il progetto prevede un finanziamento comunale pari all'80% e un cofinanziamento del soggetto proponente pari al restante 20%